

Honda 和光ビル

HONDA WAKO BUILDING
株式会社 久米設計

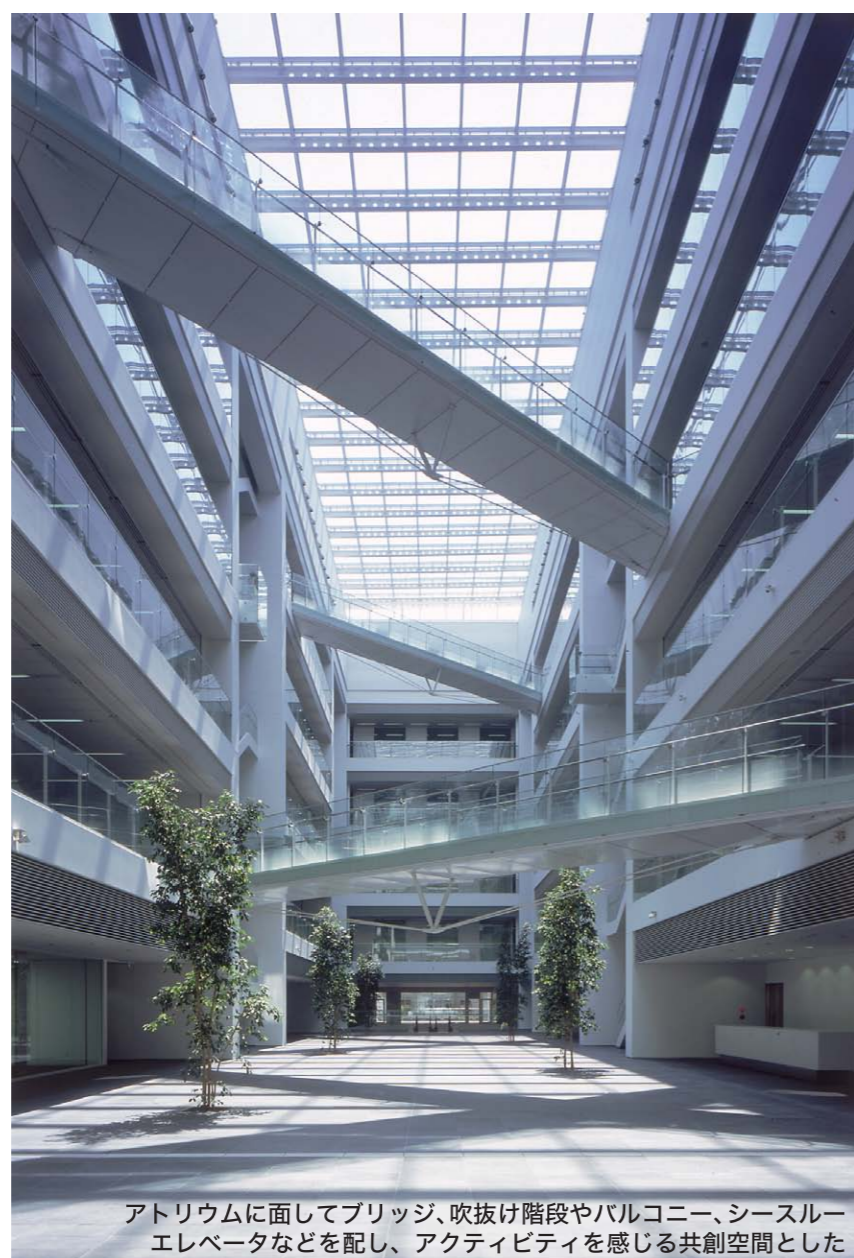
本プロジェクトは、本田技研工業株式会社 和光工場がエンジンなどの生産機能を周辺の工場へ委譲し、「生産拠点」からオフィス機能や研究機能などを内包した「創造拠点」へと、その機能を大きく転換する全面建替計画である。計画は、既存工場に存在した3つの生産ラインの形を踏襲したマスタープランとなっている。敷地北側をオフィス機能、敷地南側を研究機能、その中央に「緑の丘」と呼ぶ建設残土を利用した人工地盤を構築することで敷地南北両ゾーンを有機的に連携させ、アメニティ溢れる計画としている。そしてホンダの提唱する「共創」を生み出す、豊かな執務環境を作り出すとともに、LCCO2 50%低減を目標に掲げるなど地球環境にも配慮した計画（CASBEE-Sクラス認証取得（2006年版、BEE=3.6））としている。

ユビキタスネットワークの概念が生み出す共創オフィス

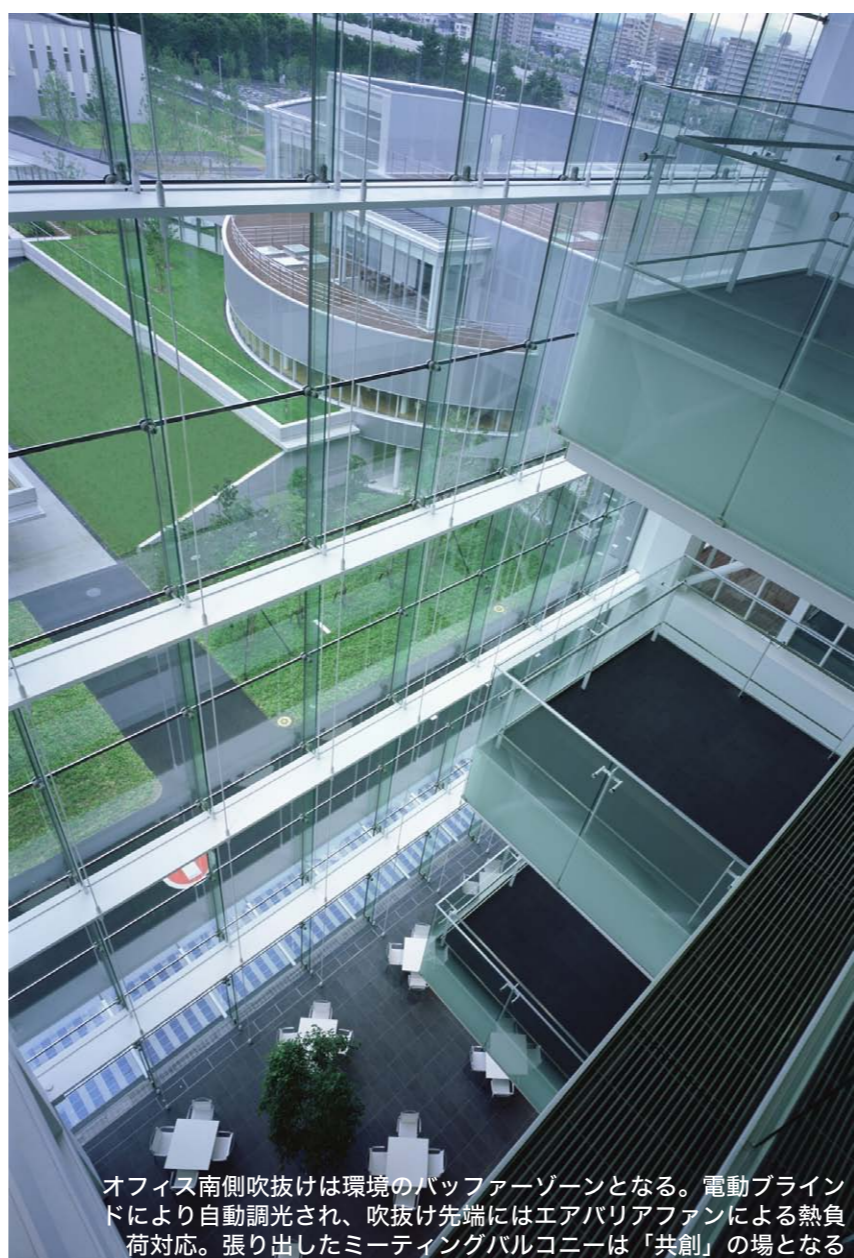
大小様々なアトリウムにより一体空間化した執務環境は、平面が110m×73mあるユニバーサルなオフィス空間でありながらも、アトリウム、バルコニー、ブリッジなどにより均質なスペースではない少しずつ密度の異なる「ひだ」を設けたつくりとしている。



アトリウムから執務スペースをみる



アトリウムに面してブリッジ、吹抜け階段やバルコニー、シーズルーエレベータなどを配し、アクティビティを感じ共創空間とした



オフィス南側吹抜けは環境のバッファースペースとなる。電動ブラインドにより自動開閉され、吹抜け先端にはエアバリアファンによる熱負荷対応。張り出したミーティングバルコニーは「発創」の場となる

縁側空間としてのミニアトリウムによるペリメーターレス空調の実現

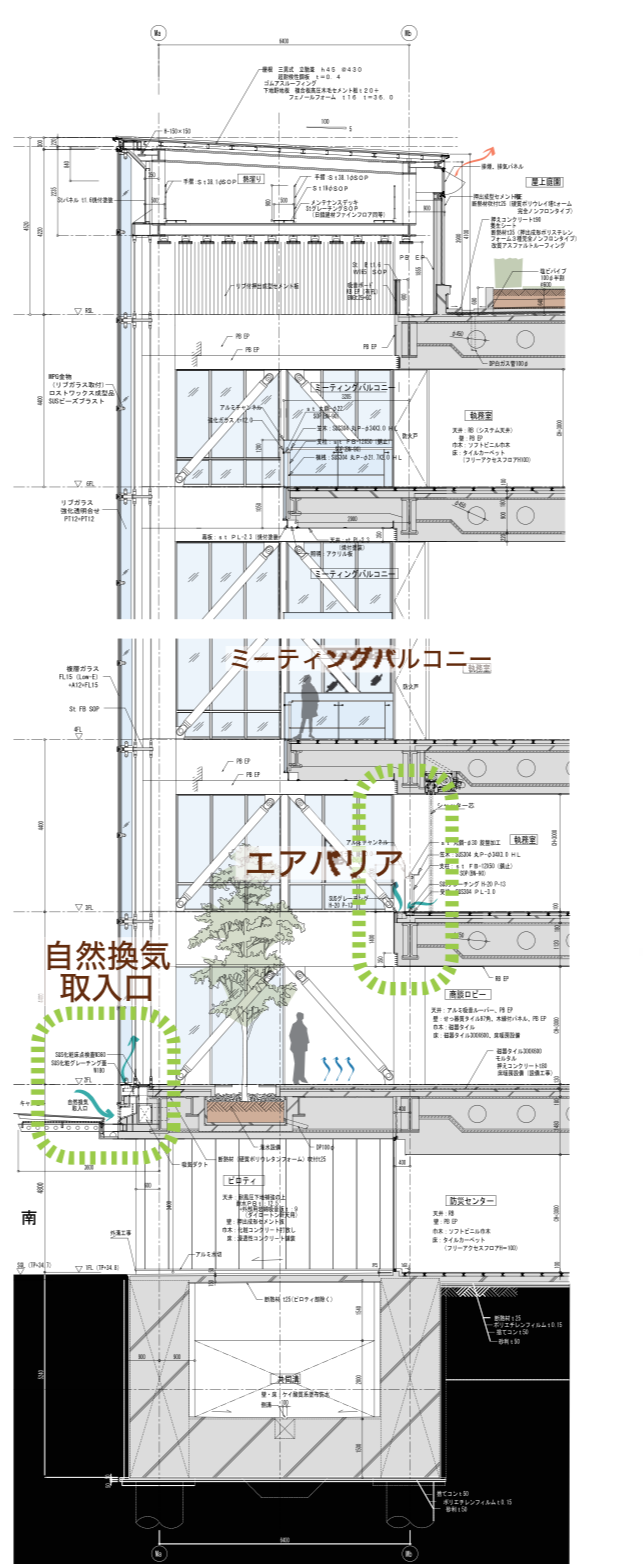
内外部という単純な分け方ではなく外周部をバッファースペース（＝ミニアトリウム）で包むことで、光や風、温熱環境、視線、交流など、全てを通じた快適性が得られるように計画した。このミニアトリウムは上下階のコミュニケーションを促すとともに外部環境との熱的バッファースペースとなり、ペリメーターレス空調の実現と快適な執務環境形成に貢献している。



バッファースペースとなるミニアトリウムに包まれたオフィスの外観



バッファースペースをミニアトリウムで包む様子。光や風、温熱環境、視線、交流などの快適性を生む

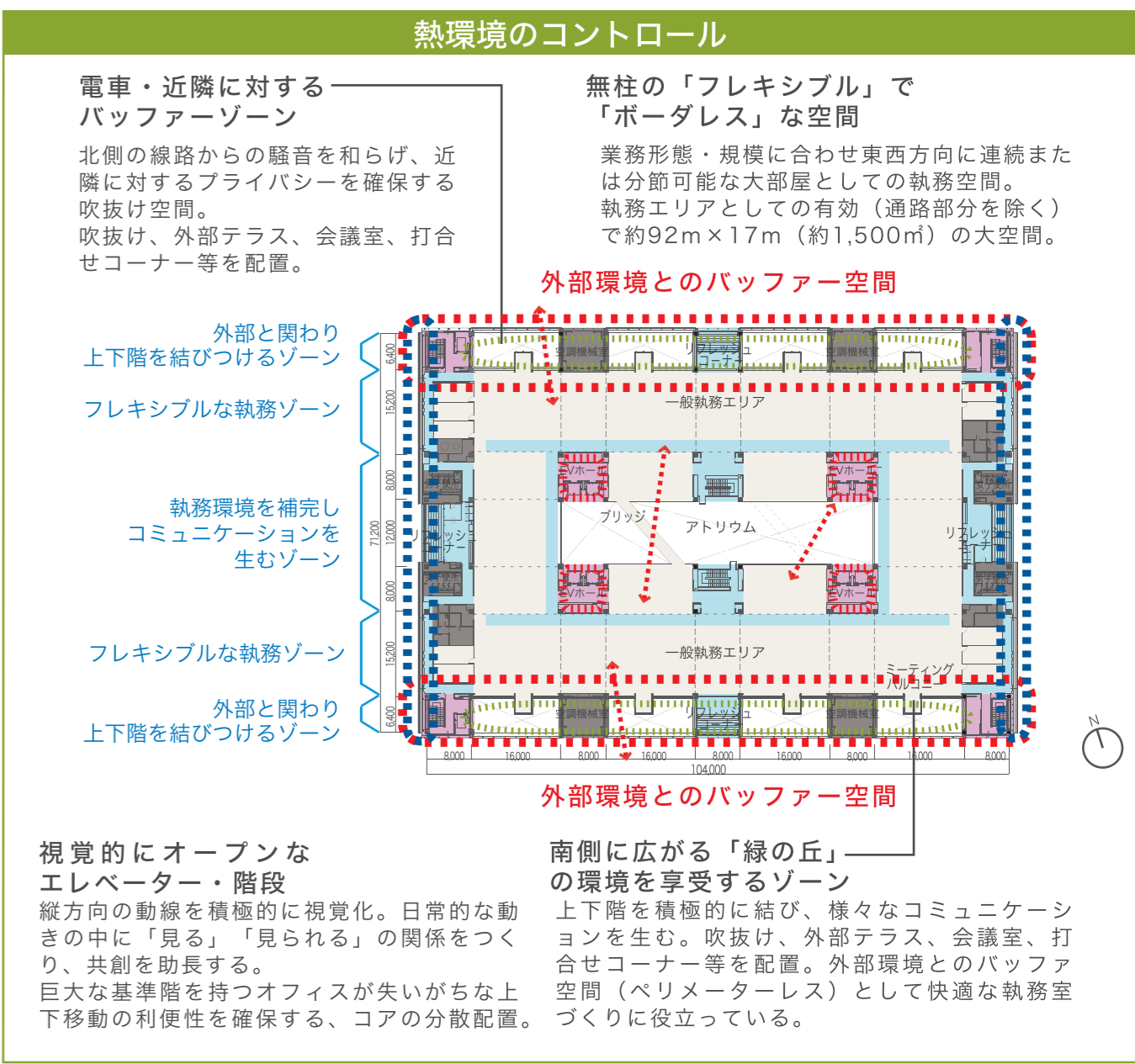


南北外壁まわりに設けられたバッファースペースとしてのミニアトリウム。上部には十分な熱溜りを設け、足元には一つの扉によって空調と自然換気とを交換できるリバーシブルなシステムにしている。



集中リモコン
空調吹出口

執務室は柱・壁が極端に少なく開放的な空間構成であるため、吹出口のフェース面に温度検出器を組み込み、VAV制御用の親機としている。天井より吹出した空気は室内空気を誘引し、1～2℃の偏差で室温を検出する。



熱環境のコントロール
電車・近隣に対するバッファースペース
北側の線路からの騒音を和らげ、近隣に対するプライバシーを確保する吹抜け空間。吹抜け、外部テラス、会議室、打合せコーナー等を配置。
無柱の「フレキシブル」で「ボーダレス」な空間
業務形態・規模に合わせて東西方向に連続または分都可能な大断面として執務空間、執務エリアとしての有効（通路部分を除く）で約92m×17m（約1,500㎡）の大空間。
外部環境とのバッファースペース
上下階を結びつけるゾーン
フレキシブルな執務ゾーン
執務環境を補完しコミュニケーションを生むゾーン
フレキシブルな執務ゾーン
外部と関わり上下階を結びつけるゾーン
視覚的にオープンなエレベーター・階段
縦方向の動線を積極的に視覚化。日常的な動きの中で「見る」「見られる」の関係をつくり、共創を助長する。
巨大な基準階を持つオフィスが失いがちな上下移動の利便性を確保する、コアの分散配置。
外部環境とのバッファースペース
南側に広がる「緑の丘」の環境を享受するゾーン
上下階を積極的に結び、様々なコミュニケーションを生む。吹抜け、外部テラス、会議室、打合せコーナー等を配置。外部環境とのバッファースペース（ペリメーターレス）として快適な執務空間づくりに役立っている。

大地のような風景をつくる「緑の丘」

自動車メーカーの建物として、車社会との共存を図るランドスケープを試みた。駐車場を内包する、建設発生土を利用した「緑の丘」をつくり、オフィス棟、食堂棟、エントランス棟などの建築群もアースワークの一部としてランドスケープに取り込んでいる。緑の丘により、敷地緑化率（41.8%）を高めるだけでなく、かつての工場生産ラインを象徴的な「場所の記憶」のメタファとして、帯状の小庭園にして配置し、記憶に残る地域の風景となりさらに地域環境の質を高めている。この他、環境装置として、ソーラーパネル組み込みのシーズルーガラス庇、ソーラー庭園灯、水盤などを配置し、緑の丘の環境性を強化している。



下部を駐車場とした緑の丘。積極的な緑化で、自動車社会の新たな風景を創出。

「人・車・自然」の共存をテーマにした環境づくり



上部の接地性と下部の軽やかさを満足させた緑の丘人々に潤いを与える「緑の丘」下部には、光穴から柔らかな光がそそぐ駐車場を配置。自然と一体となった、自動車社会の新たな風景を創出。

緑の丘を構成する環境装置（例）
Hondaが開発したPVセルを利用したガラス庇（写真左）とLED庭園灯（写真中）。丘の上にある水盤（写真右）。

環境・設備デザインの評価

評価項目	評価項目に対する設計者のデザイン意図 (従前のデザインと比較し、優れている部分、卓越している部分について具体的に記述してください。)	自己評価	
		評価 0 1 2	合計
A. 建物軸 (造形) Form	01 創意性	●	2
	02 調和性	●	2
	03 独創性	●	2
	04 象徴性	●	2
	05 完成度	●	2
B. 機能軸 (技術) Technology	06 機能性	●	2
	07 効率性	●	1
	08 利便性	●	2
	09 安全性	●	1
	10 先進性	●	2
C. 社会軸 (環境) Environment	11 環境負荷	●	2
	12 資源消費	●	2
	13 地域環境性	●	2
	14 エコ-性能	●	2
	15 先進性	●	2
D. 経済軸 (LCC) Life Cycle Cost	16 LCC削減	●	1
	17 カンパニ-コスト	●	2
	18 維持管理	●	2
	19 耐久性	●	2
	20 LCC	●	2

環境・設備デザインの評価
01 創意性 02 調和性 03 独創性 04 象徴性 05 完成度 06 機能性 07 効率性 08 利便性 09 安全性 10 先進性 11 環境負荷 12 資源消費 13 地域環境性 14 エコ-性能 15 先進性 16 LCC削減 17 カンパニ-コスト 18 維持管理 19 耐久性 20 LCC